



Report

Small business, big opportunity

Un estudio global con 12.000 líderes de pymes sobre sus perspectivas de futuro

Sage

Prólogo de Steve Hare

CEO de Sage

Conforme nos acercamos a 2025, es un placer para mí compartir los últimos datos de la encuesta anual de Sage «Small Business, Big Opportunity». Los resultados de este año reflejan un aumento del optimismo entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) de todo el mundo. A pesar de las incertidumbres, el **86%** confía en su éxito, frente al **80%** de 2023. Esto es un reflejo de resistencia, ingenio y capacidad de adaptación.

Las pymes son el alma de nuestras economías. Casi todos los líderes de pymes encuestados creen que las pequeñas empresas son cruciales para la prosperidad económica nacional. Su confianza es máxima y este optimismo se traduce en ambiciosos planes de crecimiento e inversión. Ahora corresponde a los gobiernos de todo el mundo aprovechar esta positividad para impulsar el crecimiento económico.

Uno de los principales motores de esta confianza es la adopción de tecnologías digitales. Las pymes aprovechan cada vez más las soluciones digitales para aumentar la productividad, agilizar las operaciones y mejorar la experiencia del cliente. Según nuestra encuesta, casi el **69%** de las pymes han integrado nuevas tecnologías de IA en sus operaciones, y muchas de ellas declaran beneficios, como tener más tiempo para centrarse en tareas creativas y de mayor valor.

Sin embargo, el camino no está exento de desafíos. Las presiones financieras, incluidas las dificultades de tesorería y el aumento de los costes operativos, siguen creando obstáculos importantes. Además, la capacidad de contratar y retener a trabajadores cualificados, gestionar las interrupciones de la cadena de suministro y atraer y retener a los clientes son preocupaciones constantes para muchas pymes. Estos retos subrayan la necesidad de apoyo e intervención continuos.

Los gobiernos juegan un papel crucial para crear de un entorno en el que las pymes puedan prosperar. Al mejorar el acceso a una financiación asequible, promover la transformación digital y ofrecer apoyo específico, pueden ayudar a estos negocios a superar los obstáculos. Iniciativas como la facturación electrónica pueden simplificar las operaciones y reducir las fricciones, facilitando el crecimiento y la expansión de las empresas. Además, invertir en formación y desarrollo de habilidades es esencial para equipar a las pymes con las herramientas que necesitan para navegar por un panorama empresarial en constante evolución.



En Sage, nos comprometemos a dotar a las pequeñas empresas de las herramientas y la tecnología que necesitan para triunfar. Nuestra misión es apoyarlas en su camino, proporcionando soluciones que mejoren la eficiencia y desbloqueen nuevas oportunidades.

A largo plazo, es crucial garantizar que esta ola de optimismo se traduzca en estabilidad y crecimiento sostenidos. Fomentando un entorno de colaboración en el que empresas, gobiernos y comunidades trabajen juntos, podemos garantizar que las pymes no sólo prosperen, sino que sigan siendo una fuerza impulsora de la prosperidad económica.

La confianza que estamos observando entre las pymes tras un año difícil es un testimonio de su inquebrantable determinación de triunfar. Ahora es imperativo que sigamos fomentando colectivamente este sector vital.

Steve Hare, CEO, Sage

Índice

Página 2

Prólogo de Steve Hare,
CEO de Sage

Página 4

Resumen Ejecutivo

Página 8

Metodología

Página 9

Confianza empresarial
y crecimiento

Página 13

Retos para el crecimiento

Página 23

Conclusiones y perspectivas

Resumen Ejecutivo

El sector mundial de las pequeñas y medianas empresas ha renovado su confianza en 2024.

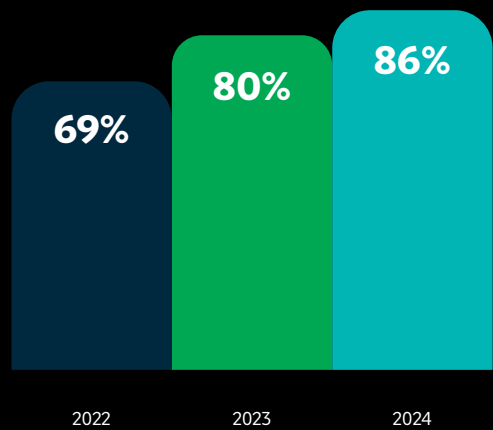
El año pasado, la segunda edición de nuestro informe «Small Business, Big Opportunity» reveló que las empresas estaban saliendo de la incertidumbre con un optimismo cauto.

Ahora, ese optimismo se ha convertido en un progreso tangible, ya que las pymes han traducido la esperanza en acción, declarando su crecimiento, innovación y resistencia frente a los vientos en contra de la economía.

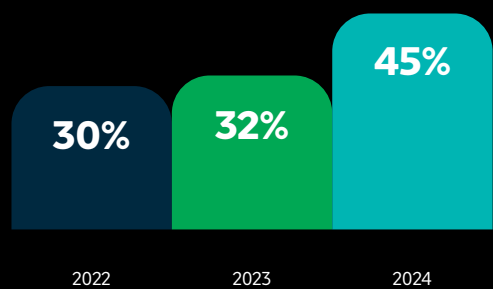
Nuestro estudio global con casi 12.000 pymes, realizado en nueve países a principios de octubre de 2024, ofrece pruebas claras de este cambio.

Los datos dibujan un panorama convincente: el **86%** de las pymes se muestran optimistas sobre el futuro, y muchas de ellas afirman que aumentarán sus ingresos, ampliarán su plantilla y mejorarán su productividad. Los resultados también muestran que las tecnologías digitales -en particular la Inteligencia Artificial (IA)- están permitiendo a las pequeñas y medianas empresas agilizar las operaciones y ofrecer experiencias de alto valor al cliente.

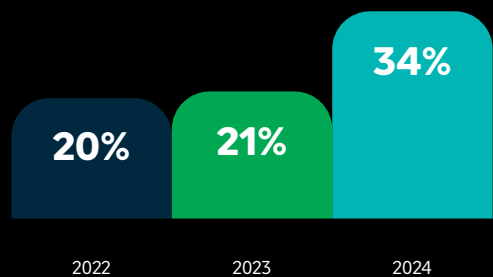
% de confianza en el futuro



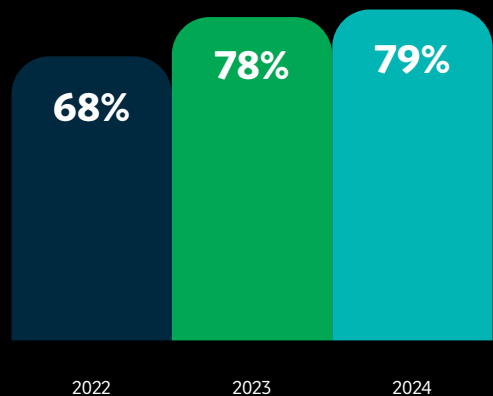
% con ingresos en aumento



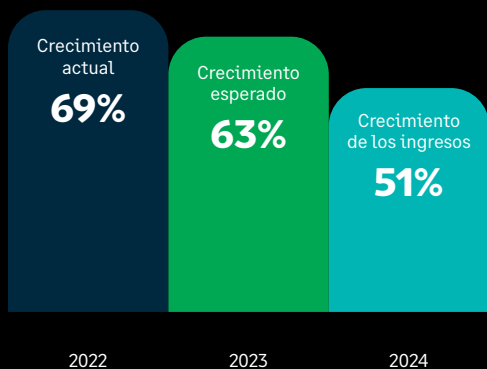
% contratando activamente



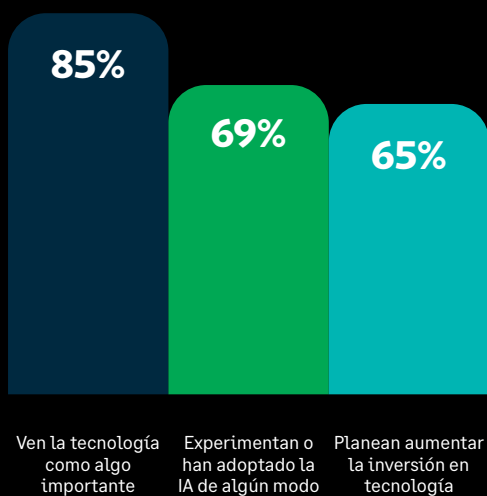
% satisfecho con su productividad



% considerablemente afectados por el aumento de costes



Tendencia clave: Transformación Digital



Retos claves



El panorama externo actual no es fácil para ellas, y este año se han enfrentado a importantes retos.

El mayor reto está claro: la presión de los costes ha creado preocupaciones operativas para más de la mitad de las pymes (**51%**), mientras que las grandes elecciones en países como el Reino Unido y Estados Unidos han generado nuevos contextos en los que navegar.

De cara al futuro, las pymes siguen siendo optimistas sobre sus perspectivas. Siete de cada diez esperan aumentar sus ingresos en los próximos seis meses, mientras que más de dos tercios (**67%**) tienen previsto ampliar sus equipos.

Con una inversión continua en tecnología y políticas de apoyo, estas empresas están preparadas para prosperar, incluso en condiciones económicas inciertas.

Este informe no solo celebra los logros de las pymes, sino que también destaca las áreas en las que un apoyo específico puede desbloquear un potencial aún mayor. Al abordar las carencias en competencias digitales, mejorar el acceso a la financiación y fomentar la innovación, los responsables políticos y los líderes del sector pueden garantizar que las pymes sigan liderando la creación de empleo, impulsando la innovación y construyendo economías resistentes.

1. [worldbank.org/en/topic/sme/finance](https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance)

Top 10 Principales Conclusiones

1. Aumentan los niveles de confianza

La confianza empresarial entre las pymes alcanza el **86%**, frente al **80%** de 2023, impulsada por la mejora de la eficiencia operativa y las inversiones en tecnología.

2023: **80%**

2024: **86%**

2. Crecimiento acelerado de los ingresos

Casi la mitad (**45%**) de las pymes informan de un crecimiento de sus ingresos este año, frente al **32%** en 2023.

2023: **32%**

2024: **45%**

3. Fuerte crecimiento de la plantilla

El crecimiento de las plantillas aumenta bruscamente, con un **34%** de las empresas ampliando sus equipos, frente al **21%** del año pasado.

2023: **21%**

2024: **34%**

4. Tecnología como motor del crecimiento

El **85%** de las pymes considera que las tecnologías digitales son esenciales para sus operaciones, mientras que el **77%** ha aumentado sus inversiones en tecnología en 2024.

2023: **85%**

2024: **77%**

5. Aumenta la adopción de la IA

La IA está cada vez más integrada, con el **69%** de las pymes adoptando herramientas de IA, y el **72%** planificando más inversiones en IA el próximo año.

2023: **69%**

2024: **72%**





6. Aumenta la satisfacción con la productividad

La satisfacción general con la productividad aumenta al **79%**, y los que adoptaron soluciones de IA reportan mayores beneficios de productividad.



7. Aumento de la presión de costes

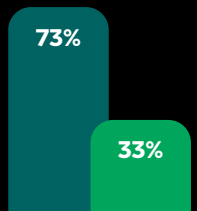
Más de la mitad (**51%**) de las pymes han experimentado un aumento de los costes operativos, lo que subraya la necesidad continua de apoyo financiero.

8. Diferencias regionales en las competencias digitales

Siguen existiendo lagunas en las competencias digitales, sobre todo en Irlanda y Sudáfrica, donde el número de empresas con conocimientos digitales adecuados es menor.

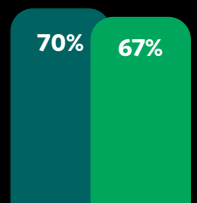
9. El apoyo de la Administración es esencial

el **73%** de las pymes aboga por una facturación electrónica dirigida por la Administración y el **33%** pide una mayor inversión en formación en competencias digitales.



10. Optimismo sobre el crecimiento en el futuro

De cara al futuro, el **70%** de las pymes espera un crecimiento de los ingresos en los próximos seis meses, y el **67%** planea ampliaciones de plantilla.



Metodología

Realizada online por Strand Partners entre el 8/10/2024 y el 17/10/2024, la encuesta se dirigió a pymes con menos de 250 empleados para garantizar una imagen representativa de este sector.

En consonancia con informes anteriores, la encuesta mantuvo las principales preguntas de seguimiento sobre la confianza empresarial, las expectativas de crecimiento, la adopción de tecnología y los retos externos, al tiempo que añadía nuevas preguntas sobre temas emergentes como la adopción de la IA, las competencias digitales y el impacto de las políticas gubernamentales.

Strand Partners es miembro del British Polling Council.

Para garantizar un análisis interanual fiable, se ha mantenido una metodología y una demografía empresarial coherentes (región, tamaño; es decir, la misma proporción de microempresas que de pequeñas y medianas empresas, y una distribución sectorial) en las tres oleadas de la investigación (2022-2024). Este enfoque permite realizar un seguimiento de las tendencias y obtener información exhaustiva sobre la resistencia y las oportunidades de.

El informe «Small Business, Big Opportunity» se basa en los datos recogidos en una amplia encuesta realizada a 12.000 responsables de pymes de nueve mercados mundiales: Reino Unido, Estados Unidos, Irlanda, Francia, España, Portugal, Alemania, Sudáfrica y Canadá.

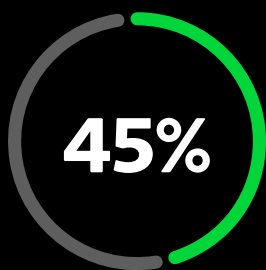


Confianza empresarial y crecimiento

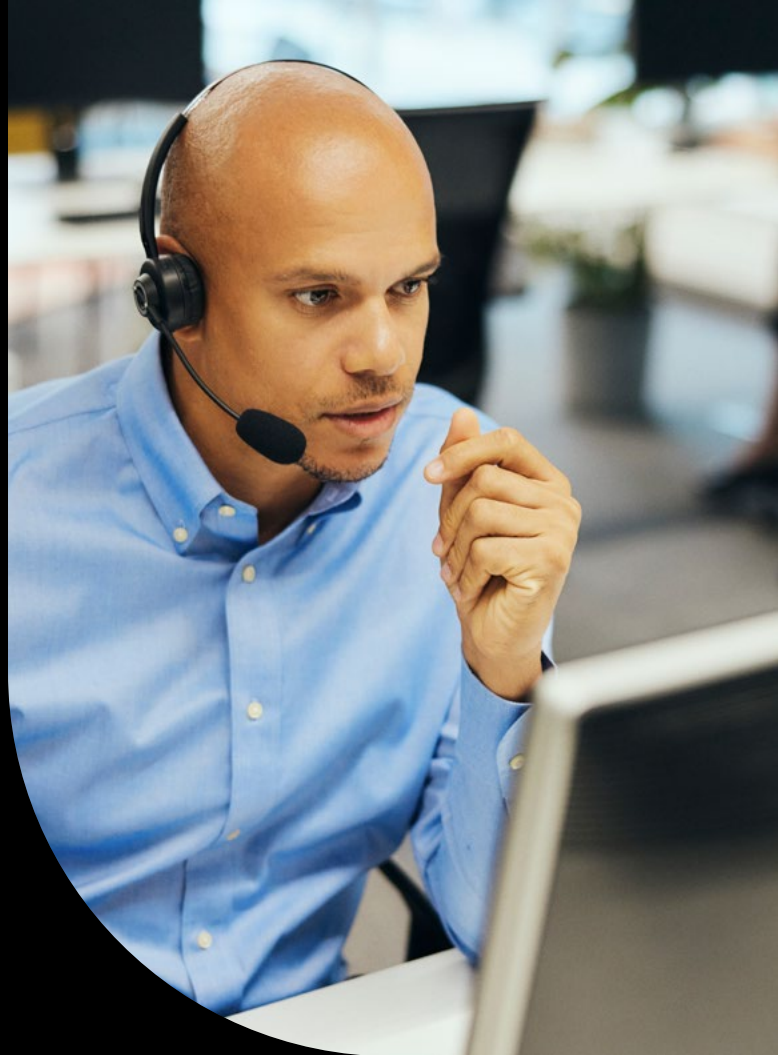
En 2024, las pymes muestran una gran confianza, con un **86% de optimismo sobre su futuro**, un salto desde el **80%** de 2023.



Mejoras en la eficiencia operativa: El **51%** de las pymes informa de una mayor eficiencia operativa como razón principal de su confianza, frente al **37%** en 2023. Nuestra investigación muestra que las empresas que invirtieron en herramientas digitales y mejores flujos de trabajo de forma considerable en los últimos tres años ahora están viendo beneficios claros: procesos optimizados, reducción de residuos y mejora de la eficiencia. Los datos confirman que la digitalización está aportando beneficios reales.



El gasto de los consumidores como catalizador del crecimiento: El aumento de la demanda de los consumidores ha jugado un papel fundamental, ya que el **45%** de las pymes identifica el gasto de los consumidores como un factor que ha contribuido significativamente a su optimismo, lo que subraya el impacto de la recuperación del mercado en el rendimiento empresarial.



La IA como motor clave del crecimiento: El auge en la adopción de la IA ha sido transformador, ya que el

69%

de las pymes utiliza actualmente herramientas de IA, un aumento sustancial respecto a años anteriores.

Entre los que adoptan la IA, el

74%

la considera esencial para las operaciones diarias.

58%

afirma haber obtenido un aumento directo de la productividad gracias a la automatización y el análisis de datos basados en IA.

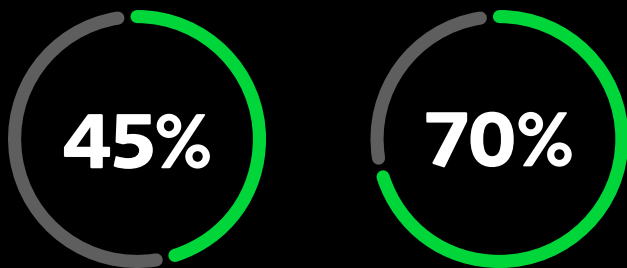
La influencia de la IA es especialmente clara en la mejora de la experiencia del cliente y la eficiencia operativa, ya que el

42%

de los que la adoptan atribuyen a la IA mejoras en la interacción con el cliente y la calidad del servicio.

Aumento de los ingresos y ampliación de la plantilla

Las pymes se muestran optimistas en parte porque han aumentado sus ingresos, ya que algo menos de la mitad (**45%**) afirma haber registrado un aumento significativo de sus ingresos anuales, lo que supone un aumento considerable respecto al **32%** de 2023. Se espera que este crecimiento continúe, ya que el **70%** de las PYMES prevén nuevos aumentos de ingresos en los próximos seis meses, y el **25%** prevé aumentos sustanciales.



La situación en cuanto a la ampliación de la plantilla es similar. El

34%

frente al

21%

de las pymes han ampliado sus equipos este año,

ya que las empresas han invertido en talento para apoyar la ampliación de sus operaciones.

Además, el

67%

de las pymes tiene previsto aumentar su plantilla el próximo año, lo que refleja la confianza en una expansión sostenible.

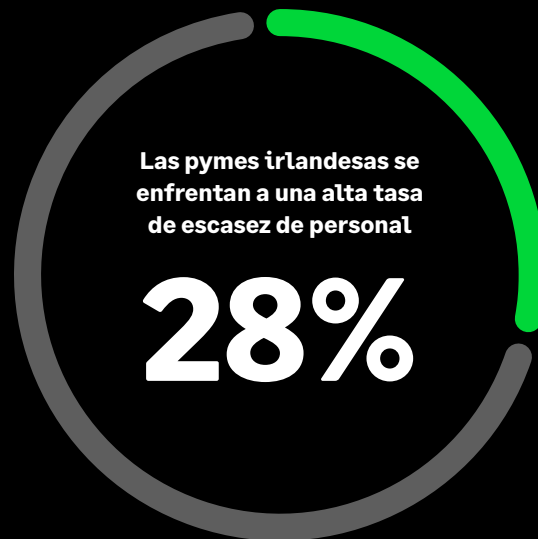
Sin embargo, la falta de competencias digitales sigue siendo un reto, ya que el


20%


de las pymes identifica la falta de experiencia interna como un obstáculo para maximizar la IA y otras inversiones digitales.

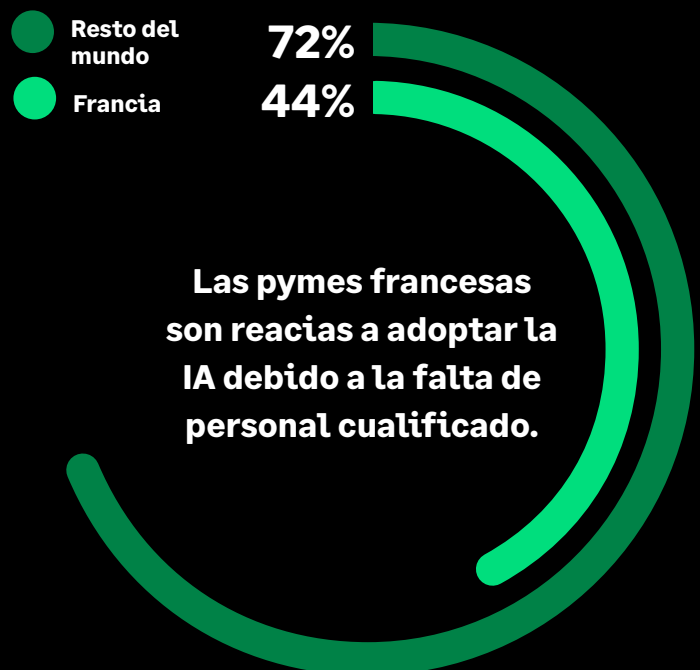
Competencias digitales y necesidad de formación

A medida que las pymes integran cada vez más herramientas digitales, especialmente IA, la necesidad de una mano de obra con competencias digitales se ha vuelto esencial. Mientras que el 76% de las pymes están satisfechas con sus actuales niveles de competencias digitales, algunos países informan de dificultades para encontrar talento adecuadamente cualificado. Por ejemplo:



 **Las pymes irlandesas** se enfrentan a una alta tasa de escasez de personal (**28%**), significativamente por encima de la media mundial, lo que afecta a la capacidad de aprovechar plenamente las inversiones en tecnología.


 **Las pymes francesas** son reacias a adoptar la IA debido a la falta de personal cualificado: solo el **44%** de las pymes tiene previsto invertir en IA el próximo año, frente al **72%** a nivel mundial.

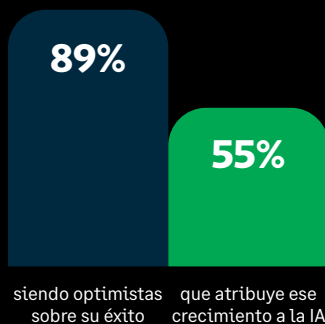



Para reducir estas brechas, las pymes destacan la importancia que tienen las iniciativas de formación con apoyo gubernamental y los programas de competencias digitales. El **33%** de las pymes sugiere dar prioridad a las oportunidades de formación y desarrollo de habilidades, una estrategia que podría aumentar la productividad y permitir un mayor rendimiento de las inversiones en tecnología.

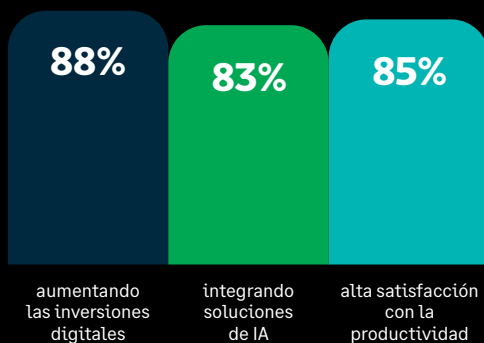
Aspectos destacados por países y comparaciones


El informe revela notables diferencias regionales en cuanto a confianza, crecimiento y adopción de tecnología:

 **Estados Unidos:** Las pymes estadounidenses lideran la confianza, con un **89%** siendo optimistas sobre su éxito y un **55%** que atribuye ese crecimiento a la IA, especialmente en el servicio al cliente y la eficiencia operativa.



 **España:** Las pymes españolas son líderes en entusiasmo digital, con un **88%** aumentando las inversiones digitales y un **83%** integrando soluciones de IA, lo que lleva a una alta satisfacción con la productividad (**85%**).



 **Canadá:** Las pymes canadienses están obteniendo buenos resultados, con un **58%** que declara un crecimiento de los ingresos y un **94%** que reconoce la tecnología como esencial para las operaciones, el porcentaje más alto entre todos los países encuestados.

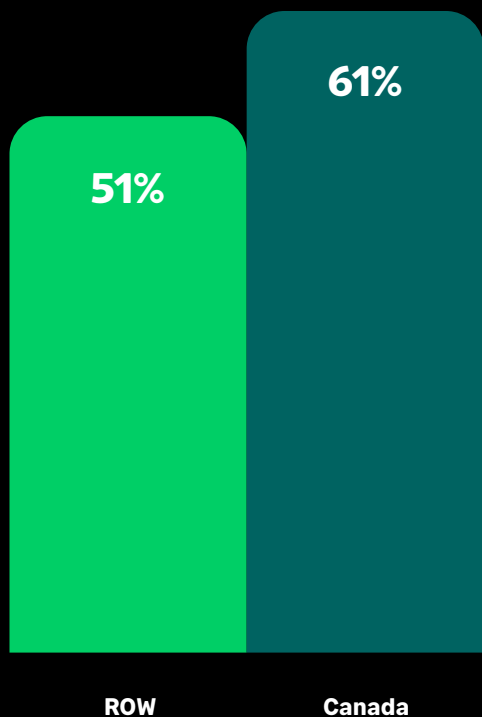


Estas diferencias ponen de manifiesto los distintos niveles de preparación y la manera de enfocar la transformación digital a nivel mundial. Sin embargo, la convicción de que la tecnología juega un papel fundamental para permitir la resiliencia y el crecimiento de las pymes es constante en todos los países: **el 85% de las pymes de los nueve mercados consideran que la tecnología es fundamental para alcanzar sus objetivos empresariales.**

Retos para el crecimiento

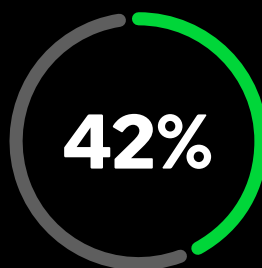
Aunque la confianza es alta, las pymes se enfrentan a importantes obstáculos, principalmente el aumento de los costes y los problemas de tesorería:

Aumento de los costes operativos

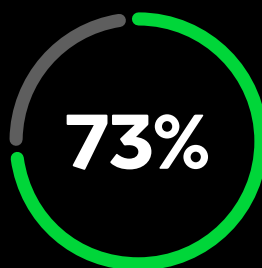


Más del **51% de las pymes han experimentado un aumento de los costes en el último año**, provocado por la inflación y los retos de la cadena de suministro. **En Canadá, el 61% de las pymes informa de aumentos de costes**, la cifra más alta entre los países encuestados.

Restricciones financieras y de tesorería



Las presiones financieras siguen siendo una de las principales preocupaciones para el 42% de las pymes, que afirman que el acceso limitado a una financiación asequible afecta a las operaciones y al crecimiento.



Esto ha llevado al **73% de las pymes a apoyar la facturación electrónica exigida por el gobierno**, reconociéndola como una forma de agilizar las operaciones y mejorar el flujo de caja.

Al adoptar soluciones innovadoras y aprovechar las herramientas digitales, las pymes siguen mostrando su capacidad de adaptación y resistencia. Sin embargo, subrayan la necesidad de iniciativas y políticas de apoyo para hacer frente con eficacia a estos vientos económicos en contra.



Reino Unido

46%

ha registrado un crecimiento anual de sus ingresos en el último año.

Las pymes británicas están encontrando vías de crecimiento en medio de la incertidumbre. A principios de octubre de 2024, el **83%** de las pymes británicas expresaron tener confianza en su futuro. En medio del aumento de los costes, la incertidumbre económica y las crecientes exigencias fiscales, han demostrado una extraordinaria capacidad de adaptación. Casi la mitad (**46%**) ha registrado un crecimiento anual de sus ingresos en el último año, mientras que sólo el **26%** experimentó un descenso. Un factor significativo que alimenta la confianza es su uso de las tecnologías digitales como motor clave del crecimiento.

Entre las que ya utilizan IA, el **78%** afirma que es importante para las operaciones diarias, mientras que el **75%** tiene previsto invertir más en tecnología de IA durante el próximo año.





Estados Unidos

89%

siendo optimistas sobre su éxito.

Las pymes estadounidenses se encuentran entre las más confiadas del mundo, con un **89%** siendo optimistas sobre su éxito. A pesar de la presión de los costes -el **48%** señala un aumento de los costes operativos-, la elevada confianza de las pymes está impulsada por un sólido rendimiento empresarial, con un **44%** de las pymes que declaran el crecimiento anual de los ingresos y un **53%** que se siente «muy confiado» en el crecimiento futuro. La fuerte tasa de adopción de soluciones de IA en Estados Unidos desempeña un papel importante, ya que el **55%** de las pymes atribuye el crecimiento empresarial a la integración de la IA, especialmente en la mejora del servicio al cliente y la eficiencia operativa.





Canadá

86%

expresando confianza
en el éxito futuro.

Las pymes canadienses demuestran un gran potencial de crecimiento, con un **86%** expresando confianza en el éxito futuro y un **58%** informando del crecimiento anual de los ingresos, lo que las convierte en una de las regiones con mejores resultados. Este sólido rendimiento se ha producido en un momento de importantes presiones de costes, en el que el **61%** informó de un aumento de los costes en el último año, y el **53%** citó los problemas de flujo de caja como una preocupación importante. Las herramientas digitales, como la IA, se consideran ahora cruciales para impulsar el éxito, y el **94%** de las pymes canadienses considera que la tecnología es esencial para las operaciones diarias.





España

88%

de aumento de la inversión digital en el último año.

Los altos índices de confianza (**88%**) entre las pymes españolas se ven impulsados en gran medida por la fuerte satisfacción con la productividad (**85%**) y el elevado crecimiento de los ingresos (el **58%** de las pymes han declarado un aumento de sus ingresos anuales en 2024, significativamente por encima de la media mundial). Las pymes españolas también son líderes mundiales en adopción de tecnología digital, con un **88%** de aumento de la inversión digital en el último año. La adopción de la IA está especialmente avanzada en España, donde el **83%** de las pymes ya han adoptado herramientas de IA, considerándolas fundamentales para el éxito empresarial y las operaciones diarias. Sin embargo, las pymes españolas se enfrentan a retos importantes, con un **60%** que experimenta un aumento de los costes y un **32%** que informa de preocupaciones en cuanto a su ciberseguridad, ambos por encima de la media global de las pymes.





Francia

82%

son optimistas sobre
el éxito futuro.

Aunque las pymes francesas confían en su rendimiento (el **82%** son optimistas sobre el éxito futuro), muestran más cautela en la adopción digital que otros países encuestados. En concreto, solo el **44%** de las pymes francesas tiene previsto invertir en IA el próximo año, por debajo de la media mundial del **72%**. A pesar de este enfoque moderado, las que sí adoptan la IA informan de notables beneficios, incluyendo que el **58%** experimentan aumentos de productividad atribuidos directamente a las herramientas de IA. Por lo tanto, se espera que las pymes francesas aumenten gradualmente la adopción digital en los próximos años a medida que disminuya la presión de los costes y se reconozcan más ampliamente los beneficios potenciales de la integración tecnológica.





Irlanda

81%

confía en su negocio.

Las pymes irlandesas muestran una mezcla de resistencia y cautela. Aunque el **81%** confía en su negocio y el **79%** se muestra satisfecho con sus índices de productividad, también se enfrentan a retos en la ampliación de la plantilla y la inversión digital. En concreto, solo el **21%** de las pymes irlandesas ha aumentado su plantilla durante el año pasado, frente al **33%** de las pymes de todo el mundo, y el **28%** considera la escasez de personal como una de sus principales preocupaciones, también una cifra significativamente superior a la de las pymes de todo el mundo.





Alemania

87%

de las pymes alemanas
confía en su éxito.

A pesar del difícil contexto externo, el **87%** de las pymes alemanas confía en su éxito. Esta confianza está respaldada por los altos niveles de productividad y el crecimiento de los ingresos. Las pymes alemanas informan de un alto nivel de integración digital, que también ha sido clave para impulsar un sólido rendimiento empresarial. Más del **94%** de las pymes alemanas afirman que las herramientas digitales son cruciales para las operaciones diarias, el porcentaje más alto de todos los países encuestados. De cara al futuro, la inversión digital sigue siendo una prioridad, ya que el **76%** de las pymes tiene previsto aumentar su gasto en tecnología el año que viene.





Portugal

87%

afirma que las inversiones en tecnología son cruciales para superar los retos empresariales.

El **87%** de las pymes portuguesas confían en su negocio, lo que las sitúa entre las más seguras del mundo. La adopción de tecnologías digitales como la IA desempeña un papel fundamental en su éxito, y el **87%** afirma que las inversiones en tecnología son cruciales para superar los retos empresariales. El **43%** de las pymes portuguesas también informa de mejoras directas en su productividad gracias al uso de tecnologías digitales, y el **89%** considera estas herramientas como esenciales para las operaciones diarias, una cifra superior al resto de pymes a nivel global.





Sudáfrica

78%

expresando confianza
en su éxito.

Las pymes sudafricanas se muestran resistentes y positivas, con un **78%** expresando confianza en su éxito. Sin embargo, en algunos aspectos van a la zaga de las pymes de otros países; en concreto, están por detrás de la media mundial en cuanto a satisfacción con los niveles de productividad (**68%**). La integración digital también es menos entusiasta que en otros lugares, ya que sólo el **78%** afirma que la tecnología digital desempeña un papel importante en sus operaciones empresariales, frente al **87%** a escala mundial.



Conclusiones y perspectivas

Como ilustra este informe, 2024 ha sido un año de resistencia, adaptabilidad y crecimiento significativo para las pequeñas y medianas empresas.

A pesar de las dificultades económicas, las pymes han demostrado una impresionante capacidad para innovar y prosperar mediante inversiones focalizadas, sobre todo en inteligencia artificial y otras herramientas digitales. Aunque siguen existiendo retos -en particular, el aumento de los costes y la escasez de personal cualificado-, las pymes están cada vez más preparadas para afrontarlos.



12,013

Líderes de pequeñas y medianas empresas



Conclusiones principales y recomendaciones para el próximo año

01. Apoyo para desarrollar las plantillas y las competencias digitales:

Las carencias en competencias digitales suponen un obstáculo para aprovechar plenamente los beneficios de la tecnología. Es crucial abordar estas carencias mediante programas de formación apoyados por el gobierno y con colaboraciones con el sector privado. El

33% de las pymes piden más oportunidades de formación,

por lo que es importante desarrollar profesionales cualificados para apoyar la adopción sostenible de la tecnología y garantizar que las pymes puedan capitalizar sus inversiones en IA y otras tecnologías emergentes.

03. Proporcionar apoyo sectorial y adaptaciones por países:

Dada la diversidad de retos que afrontar en los distintos países, las soluciones sectoriales pueden ser eficaces.

Por ejemplo:

- Las pymes irlandesas y sudafricanas podrían beneficiarse de programas específicos de desarrollo de competencias para hacer frente a la escasez de competencias digitales.
- Las pymes canadienses, que se enfrentan a presiones de costes superiores a la media, podrían beneficiarse de programas de transformación digital subvencionados para compensar estos retos.
- Las pymes españolas y alemanas lideran la adopción digital y podrían servir de modelo para otras regiones, compartiendo las mejores prácticas en integración de IA y eficiencia operativa.

05. Aumentar la colaboración y el intercambio de conocimientos:

Las pymes de diferentes mercados podrían beneficiarse de una plataforma global de intercambio de conocimientos en la que puedan aprender de los éxitos y desafíos de los demás. Esto podría incluir el intercambio de recursos sobre las mejores prácticas digitales, estrategias para hacer frente a los aumentos de costes y métodos eficaces para la implementación de la IA.

02. Mejorar el acceso a soluciones de financiación y tesorería:

Las limitaciones financieras siguen siendo un reto importante para las pymes, ya que el

42% se enfrenta a problemas de flujo de efectivo.

Los responsables políticos y las instituciones financieras pueden desempeñar un papel de apoyo a las pymes ofreciendo soluciones de financiación asequibles e incentivos para las inversiones digitales. Iniciativas como la facturación electrónica, apoyada por el **73%** de las pymes, pueden ayudar a agilizar los procesos financieros y mejorar la liquidez, especialmente para las empresas más pequeñas que operan con márgenes estrechos.

04. Fomentar y habilitar la adopción de tecnologías digitales:

El aumento constante de la adopción digital en todos los países pone de manifiesto su papel fundamental a la hora de impulsar el crecimiento y la eficiencia operativa. El

85% de las pymes reconoce que las tecnologías digitales son fundamentales para su estrategia empresarial,

lo que significa que la inversión en herramientas e infraestructuras digitales será esencial para mantener la competitividad. De cara al futuro, las pymes deberían considerar la integración de más soluciones basadas en IA para mejorar aún más la productividad y la experiencia del cliente.

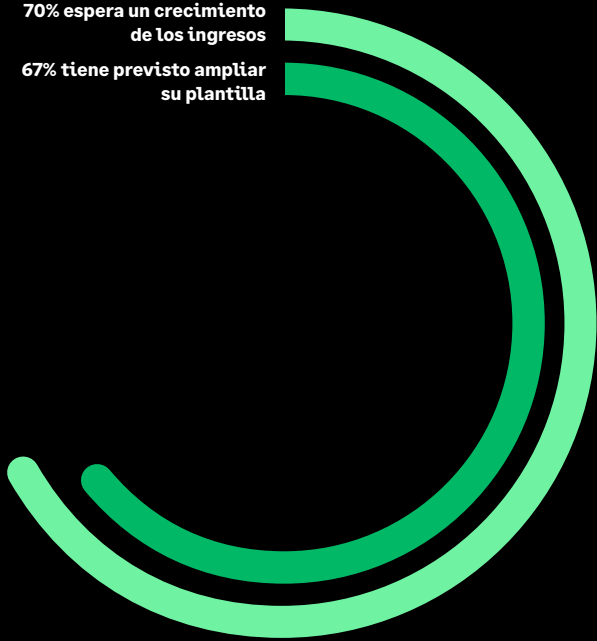
Perspectivas de Futuro

El momentum de las pequeñas empresas es evidente: el aumento de la confianza, el incremento de los ingresos y la rápida adopción de la tecnología crean nuevas oportunidades. Nuestra investigación muestra que el **70%** espera un crecimiento de los ingresos y el **67%** tiene previsto ampliar su plantilla.



70% espera un crecimiento de los ingresos

67% tiene previsto ampliar su plantilla



La adopción de la tecnología digital, en particular la IA, se ha convertido en el principal motor de crecimiento y aumento de la eficiencia. Los primeros en adoptarla informan de mejoras drásticas en la productividad y el servicio al cliente, con un **58%** de aumento directo de la productividad y un **42%** de mejores interacciones con los clientes. Para las pymes que buscan competir y crecer, el mensaje es claro: invertir en transformación digital ya no es opcional: es esencial para el éxito futuro.

Sin embargo, esta revolución digital debe beneficiar a todas las empresas, no solo a las primeras en adoptarla. El reto para los responsables políticos es claro: garantizar que todas las pymes tengan acceso a la tecnología, las competencias y la financiación adecuadas a través de ayudas específicas. Si garantizamos que todas las pymes puedan triunfar en la economía digital, podremos crear una economía más dinámica e integradora que aproveche el potencial colectivo de millones de pymes de todo el mundo.



Disclaimer

Whilst every effort has been made to ensure the accuracy of the materials in this document, neither Strand Partners nor the report's authors will be liable for any loss or damages incurred through the use of the report.

Authorship and acknowledgements

This report has been produced by Strand Partners. The views expressed here are in those of the authors only and are based upon independent research by them.

The report does not necessarily reflect the views of Sage.

[sage.com](https://www.sage.com)



Sage

©2024 The Sage Group plc or its licensors. All rights reserved.
Sage, Sage logos, and Sage product and service names mentioned herein are the trademarks of Sage Global Services Limited or its licensors. All other trademarks are the property of their respective owners. WF 3321698